

ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่าย หรือ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

คุณสมบัติ (Qualification Required)

- ปริญญาตรี สาขาการตลาด หรือที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์บริหารการตลาดในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 10-15 ปี
- สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้ระดับดี

งานหลัก (Key Responsibilities)

กำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายองค์กร

ความรับผิดชอบ

1. พัฒนาและกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด
2. กำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด (MARCOM) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
3. กำหนดกลยุทธ์ด้านราคาโดยคำนึงถึงกำไรสูงสุดและส่วนแบ่งการตลาด ในขณะเดียวกันลูกค้าพอใจ
4. กำหนดนโยบายการทำงานของฝ่ายการตลาดให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท
5. กำหนดเป้าหมายและมาตรฐานในการทำงานของฝ่ายการตลาดเพื่อให้บรรลุเป้าหมายโดยรวม
6. บริหารแผนการตลาดและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ
7. ศึกษาและวิจัยตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
8. ร่วมพัฒนาโครงการใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้บริษัท
9. บริหารการตลาดยุค 4.0 ได้

ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก หรือผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

คุณสมบัติ (Qualification Required)

- ปริญญาโทสาขาการเงิน หรือการตลาด หรือเศรษฐศาสตร์ หรือบริหารธุรกิจ หรือที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านพัฒนาธุรกิจ หรือวิเคราะห์การลงทุน อย่างน้อย 10 ปี
- สามารถใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารได้ระดับดี

งานหลัก (Key Responsibilities)

จัดทำแผนงานพัฒนาธุรกิจ กำหนดเป้าหมาย และกลยุทธ์ ตลอดจนติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานเพื่อให้บรรลุภารกิจของบริษัท

ความรับผิดชอบ

1. ศึกษา วิเคราะห์โครงการหรือธุรกิจใหม่ๆ จัดทำ Business Model ให้เป็นไปตามแผนการขยายงานของบริษัท และผลักดันการดำเนินงานตามแผนธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมาย
2. วางแผนกลยุทธ์และเป้าหมายธุรกิจ (กลยุทธ์ แผนธุรกิจ แผนงาน แผนการปรับปรุงและพัฒนา) ของทั้งบริษัท ตลอดจนติดตามผลการดำเนินการของทุกหน่วยงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
3. ให้คำแนะนำแต่ละหน่วยงานในการกำหนดเป้าหมายที่เชื่อมโยงกันเพื่อการบรรลุกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ
4. ตรวจสอบติดตามการบรรลุกลยุทธ์ขององค์กร รายงานแผน และผลของตัวชี้วัดตามกลยุทธ์หลัก
5. ประชุม ชี้แจงกับผู้บริหารและหน่วยงานต่างๆ พร้อมให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้บริหารระดับสูง

ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์

คุณสมบัติ (Qualification Required)

- ปริญญาตรี สาขาสถาปัตยกรรม หรือที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านบริหารงานออกแบบโครงการอสังหาริมทรัพย์อย่างน้อย 15 ปี
- มีความรู้ความเข้าใจตลาดอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการวิเคราะห์โครงการเบื้องต้น
- มีประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในยุค 4.0

งานหลัก (Key Responsibilities)

บริหารจัดการงานออกแบบโครงการให้แก่หน่วยงานที่สังกัดทั้งด้านวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม รวมถึงรูปแบบโครงการ ภูมิสถาปัตย์ การตกแต่งภายใน และด้านก่อสร้าง โดยดำเนินการวางแผนทำงานของหน่วยงานออกแบบให้ถูกต้องและทันเวลา

ความรับผิดชอบ (Responsibilities)

- วางแผนงานภายในหน่วยงานให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท และแผนธุรกิจ
- บริหารงานด้านออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท
- ตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของ Shop Drawing รวมทั้งแก้ไขปัญหา เพื่อให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย
- บริหารจัดการงานผลิตผังโครงการและออกแบบงานด้านสถาปัตยกรรม
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product/ New Project Concept) และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าและรองรับความต้องการของตลาด
- ศึกษาและจัดหาผู้เชี่ยวชาญหรือบริษัทที่ปรึกษางานด้านต่างๆที่ต้องการ ให้ครอบคลุมงานการพัฒนาโครงการ
- ให้คำปรึกษาแนะนำ และสนับสนุนข้อมูลทางด้านการออกแบบให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตำแหน่ง Digital Marketing Manager

คุณสมบัติ (Qualification Required)

- ปริญญาตรี คอมพิวเตอร์ธุรกิจ, นิเทศศาสตร์, ธุรกิจออนไลน์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์บริหารการตลาดอย่างน้อย 3 ปี
- มีประสบการณ์ทำเว็บไซต์ และจัดทำสื่อเพื่อใช้ใน Social Community อย่างน้อย 1 ปี
- สามารถใช้เครื่องมือการตลาดออนไลน์ได้ เช่น SEO, SEM, Google Adwords , Google Analytics , Keywords research , facebook Ads , Instagram (Etc.)
- มีความสามารถทางด้านการเขียนบทความเพื่อสร้างสรรค์ Content

งานหลัก (Key Responsibilities)

กำหนดกลยุทธ์และวางแผนการตลาดออนไลน์ ให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายองค์กร

ความรับผิดชอบ

10. จัดทำและพัฒนาเว็บไซต์บริษัท และการประชาสัมพันธ์ออนไลน์
11. วางแผนงานร่วมกับทีมการตลาด และนำเสนอกิจกรรมในสื่อ Online เพื่อกระตุ้นยอดขาย
12. จัดทำ Social Marketing ช่องทางต่าง ๆ เช่น Website, Facebook, Instagram, Twitter, Line@ , Google Adword
13. ดูแล และจัดทำสัญญา และข้อตกลงกับสื่อที่บริษัทฯ คัดเลือก ให้เป็นไปตามข้อกำหนด ตลอดจน ประเมินผลสำเร็จของสื่อที่เลือกใช้
14. ประสานงานกับฝ่ายขาย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบข้อมูลใหม่ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และการจัดทำโปรโมชั่น เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ และตรวจสอบความถูกต้อง ของการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนตรวจสอบโปรโมชั่นในสื่อ และความถูกต้องของ Artwork