

รายละเอียดงาน

1. ร่วมวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด, วางแผนธุรกิจ, การสื่อสารทางการตลาด
2. ปฏิบัติงานด้านการตลาดให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้
3. ควบคุมดูแลและประสานงานกับบริษัทโฆษณา Supplier และบริษัทรายย่อยอื่นๆทั่วไป เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้าง Brand และสนับสนุนการขาย
4. จัด Campaign, ประชาสัมพันธ์ Campaign, เอกสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ทางการตลาดเพื่อ ส่งเสริมการขาย
5. วัดผลการดำเนินงาน เพื่อประเมินผลกิจกรรมการตลาด ในการนำไปปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด
6. เก็บรวบรวมข้อมูล คู่แข่งขัน เช่น รูปแบบ ราคา การส่งเสริมการขายและจัดทำวิเคราะห์เปรียบเทียบ รูปแบบ ราคา การส่งเสริมการขายของบริษัทและของคู่แข่ง
7. หน้าที่อื่น ตามผู้บังคับบัญชาจะมอบหมาย

คุณสมบัติ

1. ปริญญาตรีขึ้นไปสาขาการตลาด, สื่อสารมวลชน, บริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
2. มีประสบการณ์ทางด้านการตลาดอย่างน้อย 3 ปีขึ้นไป
3. มีประสบการณ์ทางด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
4. การมุ่งเน้น ให้ความสำคัญกับ "ความต้องการของลูกค้า" ทั้งภายในและภายนอก (Customer Centric)
5. รักษาพันธสัญญาโดยรับผิดชอบต่องานและภารกิจที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จตามกำหนด (People)
6. สามารถใช้คอมพิวเตอร์ในระดับดี, สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับดี