



คำบรรยายลักษณะงาน (Job Profile)

ตำแหน่ง : Marketing Manager	ระดับ Band : 4	Business Career Group	ปรับปรุงครั้งที่ / ปี
กลุ่มตำแหน่ง : Marketing	Code กลุ่มตำแหน่ง : 30001251		001 / 2011

ส่วนที่ 1 : ความรับผิดชอบหลักของตำแหน่ง (Job Accountabilities)

วัตถุประสงค์ของงาน (Job Purpose)	เส้นทางอาชีพของตำแหน่ง (Career path)
- บริหารจัดการงานวิเคราะห์ในเชิงการตลาดและการขาย กำหนดแผนการตลาดให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับแผนโครงการและแผนธุรกิจตลอดจนร่วมในการควบคุมติดตาม ดูแลกิจกรรมด้านการตลาด โฆษณา ประชาสัมพันธ์ โครงการเพื่อให้เกิดยอดขาย ยอดจองตามแผนและร่วมในการสร้างภาพลักษณ์ของโครงการและของบริษัท	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Senior Marketing Manager (43)</div> ↑ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Marketing Manager (42)</div> ↑ <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Deputy Marketing Manager (41)</div>

ความรับผิดชอบหลักของตำแหน่ง และตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน (Key Task and KPIs)

ประเด็นหลักของงานและความรับผิดชอบหลักของตำแหน่ง (Key Task)	น้ำหนัก (Weight)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน (KPIs)
1 บริหารจัดการงานวางแผนการตลาด - ควบคุมและบริหารจัดการงานสำรวจและวางแผนการตลาด ทั้งวิเคราะห์ตัวบ้าน สภาพแวดล้อมของโครงการเทียบกับคู่แข่งในพื้นที่ การจัดทำสรุปการวิเคราะห์ และแจ้งผลการสำรวจตลาดให้ฝ่ายขายทราบการร่วมกำหนดกลยุทธ์การตลาด และการขาย พร้อมร่วมวางแผนการขายรวมทั้งร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการตลาดและการขายของสายงาน - กำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาด กลุ่มเป้าหมาย แนวคิดโครงการ แนวคิดผลิตภัณฑ์ และ Product Mix - ปรับกลยุทธ์การตลาดให้ทันกับการแข่งขัน - รวบรวมและตรวจสอบความถูกต้องของการใช้งบประมาณในเบื้องต้น - ควบคุมการใช้งบประมาณให้อยู่ภายใต้งบประมาณที่กำหนด - กำหนดราคาขายรายแปลงและ Suggestion Price รายแปลงให้สอดคล้องกับ Project Value - กำหนดรายการส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	40	- จำนวนยอดจองตามเป้าหมาย - จำนวนยอดขายตามเป้าหมาย - % ความพึงพอใจของลูกค้า - % ความครบถ้วนและถูกต้องของข้อมูลตลาดและลูกค้า - KPI Acting ตำแหน่ง Senior Marketing Manager ยอดขายไม่น้อยกว่า 2,000 ล้านบาท - KPI Acting ตำแหน่ง Marketing Manager ยอดขายไม่น้อยกว่า 2,000-2,500 ล้านบาท - KPI Acting ตำแหน่ง Deputy Marketing Manager ยอดขายไม่น้อยกว่า 2,500 ล้านบาท
2 ตรวจสอบการใช้สื่อโฆษณาและกิจกรรมการตลาด - วางแผนการใช้สื่อโฆษณาและหาสื่อใหม่ ๆ - วางแผนกิจกรรมทางการตลาด - กำหนดงบประมาณ - ประเมินผลการใช้สื่อโฆษณาและการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด - กำหนดแนวทางปรับปรุงสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ	20	

ความรับผิดชอบหลักของตำแหน่ง และตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน (Key Task and KPIs)

ประเด็นหลักของงานและความรับผิดชอบหลักของตำแหน่ง (Key Task)	น้ำหนัก (Weight)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน (KPIs)
<p>3 สร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์และโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกำหนดภาพลักษณ์ของตราสินค้าให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และ Positioning ของตราสินค้า - กำหนดแนวคิดหลัก (Concept) ของตราสินค้า โครงการ ผลิตภัณฑ์ และ กิจกรรมต่างๆ - ประสานงานกับ Agency ในการวางแผนกลยุทธ์โฆษณา - ควบคุมการปฏิบัติงานในกระบวนการโฆษณาให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามความก้าวหน้าของโครงการและ ร่วมหาแนวทางในการแก้ไขปัญหา 	15	
<p>4 พัฒนาสินค้าและโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมพัฒนาสินค้าและบริการให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดย สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ - ตรวจสอบที่ดินเพื่อประเมินศักยภาพของที่ดินในการทำโครงการใหม่ - วิเคราะห์ข้อมูลคู่แข่ง และลูกค้าในพื้นที่ที่เป็นเป้าหมายของโครงการ - ประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสรุปผลและนำเสนอกับผู้บังคับบัญชาเพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจในการซื้อที่ดิน 	15	
<p>5 รับผิดชอบบริหารบุคลากรในความรับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สอนงาน ถ่ายทอดประสบการณ์ และให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อพัฒนาและเพิ่มความสามารถของบุคลากรให้สามารถทำงานได้บรรลุเป้าหมาย - ควบคุม ประเมินและบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงานที่รับผิดชอบ - เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดในหน่วยงาน สื่อสารให้บุคลากรเข้าใจ และร่วมมือในการปฏิบัติงานเป็นทีม ในทิศทางที่บริษัทกำหนด - ตรวจสอบ ควบคุม ติดตามดูแลให้พนักงานมีการปฏิบัติตามระเบียบ วินัย และพฤติกรรมที่บริษัทกำหนดหรือยึดถือให้ปฏิบัติ ตลอดจนถึงแรง ตักเตือน หรือลงโทษกรณีที่พนักงานมีการปฏิบัติไม่ถูกต้อง 	10	
รวม	100	

ส่วนที่ 2 : คุณสมบัติของตำแหน่ง (Job Qualification)

คุณสมบัติขั้นต่ำ (Minimum Requirements)

<p>การศึกษา:ปริญญาตรีขึ้นไป</p> <p>บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด หรือที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ประสบการณ์(41)ด้านการตลาด หรือที่เกี่ยวข้องกับการตลาด ไม่น้อยกว่า 7-9 ปี และการบริหารจัดการไม่น้อยกว่า 2-3 ปี หรือไม่น้อยกว่า 10 ปีถ้าไม่มีประสบการณ์ในการบริหาร หรือเทียบเท่า</p> <p>ประสบการณ์(42)ด้านการตลาด หรือที่เกี่ยวข้องกับการตลาด ไม่น้อยกว่า 8-10 ปี และการบริหารจัดการไม่น้อยกว่า 4-5 ปี หรือไม่น้อยกว่า 13 ปีถ้าไม่มีประสบการณ์ในการบริหาร หรือเทียบเท่า</p> <p>ประสบการณ์(43)ด้านการตลาด หรือที่เกี่ยวข้องกับการตลาด ไม่น้อยกว่า 10-12 ปี และการบริหารจัดการไม่น้อยกว่า 5 ปี หรือไม่น้อยกว่า 15 ปีถ้าไม่มีประสบการณ์ในการบริหาร หรือเทียบเท่า</p>
---	--